



TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE ZA
RAZDOBLJE 01.SIJEČANJ – 31.PROSINCA 2024. GODINE**

Posedarje, veljača 2025. godine

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i **obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.**

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi Zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja: **A.** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma. **B.** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda. **C.** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke

resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica, a članak 32. Zakona odnosi se na zadaće LTZ (lokalne turističke zajednice) kojoj TZP Novigradsko more pripada.

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja. Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

2. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

U godišnjem programu rada turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi. Isto tako potrebno je iskazati temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. i u suradnji s kojim subjektima/partnerima turistička zajednica ostvaruje određene prihode te istaknuti terminski plan, odnosno dinamiku ostvarenja prihoda u cijelosti.

Prihodi se iskazuju opisno.

Izvorni prihodi:

- **Turistička pristojba;**
- **Članarina;**

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avio prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: - prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna – temeljeno na izglasanom proračunu, Sporazumu, odluci i sl. i prihodi iz državnog proračuna

Prihodi od sustava turističkih zajednica: - Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima; Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom; Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Prihodi iz EU fondova - Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Prihodi od gospodarske djelatnosti: - Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice); Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.); Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.) - - Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća; Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

Preneseni prihodi iz prethodne godine: - Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Ostali prihodi: - Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumeno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica); Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

AKTIVNOSTI

Kod pojedinačno planiranih aktivnosti iste je potrebno iskazati prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri (Organizacijska jedinica unutar ureda)
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti

-rokovi realizacije aktivnosti

3. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA SVE RAZINE SUSTAVA TZ

Opisni dio

Uvod u program rada – istovjetan za sve razine sustava TZ U uvodu je potrebno navesti: detaljne i precizne dugoročne i kratkoročne strateške ciljeve turističke zajednice; akcijske planove turističke zajednice koji proizlaze iz strateških ciljeva i dokumenata (u slučaju da LTZ nema strateških dokumenata dužna je ciljeve preuzeti iz strateških dokumenata RTZ-a) podatke o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini; procjenu fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini; osnovne parametre za planiranje prihoda prema izvorima. LOKALNA TURISTIČKA ZAJEDNICA (pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: o Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije o Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma)

1.2. Istraživanje i analiza tržišta: o Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking o Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: o Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije o Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: o Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira o Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda o Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: Fokus na turističku industriju: o Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom o Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja: o Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji o Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije 2.4. Turistička infrastruktura: o Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr..

2.4. Turistička infrastruktura: o Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. 2.5. Podrška turističkoj industriji: o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom o Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava o Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: - Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice - Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja: - Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

3.3. Kreiranje promotivnog materijala: - Izrada i distribucija informativnih materijala - Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama - Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.4. Internetske stranice: - Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) - Razvoj i održavanje internetskih stranica .

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: - Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji. - Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka - Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.6. Turističko-informativne aktivnosti: - **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)** - Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima - Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: - Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om - Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata

podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.) - Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji - Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: - Poboljšanje općih uvjeta boravka turista o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) - Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće: - **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

6.2. Materijalni troškovi: o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetački i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Tijela turističke zajednice: o Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

4 IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o: - izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima,

financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.

FINANCIJSKI REZULTAT Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine.

Sukladno navedenome,

Turistička zajednica područja Novigradsko more podnosi Izvješće o izvršenju programa rada za razdoblje od 01.siječnja do 31.prosinca 2024.g.

Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2024. godinu usvojen je na 6. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Novigradsko more održanoj dana 06. prosinca 2023. godine.

Skupština Turističke zajednice područja Novigradsko more, usvojila je prijedlog Programa rada s Financijskim planom na 4. sjednici Skupštine održanoj dana 06. prosinca 2023. godine.

Turistička zajednica područja Novigradsko more je u razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2024. godine zabilježila ukupan broj dolazaka u iznosu od **30.886** (29.667 u 2023.) i ukupan broj noćenja u iznosu od **241.665** (248.189 u 2023.).

Broj dolazaka i noćenja u 2024. godini u usporedbi sa 2023. godinom

241.665	248.189	97,37	30.886	29.677	104,07	30.897	29.685	104,08
Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	Broj turista	Broj turista Usporedba	Broj turista Indeks

Objekt lokacija Grad općina	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Novigrad (Zadarska)	72.803	80.778	90,13	8.306	8.798	94,41
Poličnik	39,864	37.636	105.92	5.200	4.428	117,43
Posedarje	128.998	129.775	99,40	17.380	16.451	105,65
Ukupno	241,665	248,189	97,37	30.886	29.677	104,70

Broj dolazaka i noćenja po Općinama za 2024. godinu u usporedbi sa 2023. godinom

Tablica 1 Broj noćenja i dolazaka u 2024. godini po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista
Briševo	8.566	1.223	1.223
Dračevac Ninski	1.866	259	259
Gornji Poličnik	1.441	202	202
Grgurice	272	36	36
Islam Latinski	1.472	144	144
Lovinac (Poličnik)	2.812	330	330
Murvica (Poličnik)	14.326	1.908	1.910
Murvica Gornja	228	31	31
Novigrad (Novigrad, Zadarska)	37.894	4.283	4.288
Paljuv	1.159	210	210
Podgradina (Posedarje)	4.918	510	510
Poličnik	4.192	503	503
Posedarje	79.357	12.019	12.019

Pridraga	33.750	3.813	3.813
Rupalj	761	99	99
Slivnica	10.082	1.357	1.359
Suhovare	2.161	240	240
Vinjerac	31.557	3.135	3.137
Visočane	3.511	405	405
Ždrilo	1.340	179	179
Ukupno	241.665	30.886	30.897

Tablica 2 Dolasci i noćenja po državama u 2024. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	9.081	76.449	9.086	29,40%	31,63%	29,41%
Hrvatska	3.549	46.412	3.554	11,49%	19,21%	11,50%
Poljska	2.675	19.428	2.675	8,66%	8,04%	8,66%
Slovenija	1.868	17.788	1.868	6,05%	7,36%	6,05%
Austrija	2.241	13.551	2.241	7,26%	5,61%	7,25%
Češka	1.277	9.201	1.277	4,13%	3,81%	4,13%
Mađarska	1.339	7.768	1.339	4,34%	3,21%	4,33%
Nizozemska	1.047	6.947	1.047	3,39%	2,87%	3,39%
Slovačka	966	5.961	966	3,13%	2,47%	3,13%
Francuska	1.175	5.237	1.175	3,80%	2,17%	3,80%
Ujedinjena Kraljevina	810	5.148	810	2,62%	2,13%	2,62%
Bosna i Hercegovina	413	3.558	413	1,34%	1,47%	1,34%
Italija	684	3.205	684	2,21%	1,33%	2,21%
Belgija	528	3.176	528	1,71%	1,31%	1,71%
Danska	291	1.814	291	0,94%	0,75%	0,94%
Švicarska	318	1.797	318	1,03%	0,74%	1,03%
Švedska	258	1.510	258	0,84%	0,62%	0,84%
Ukrajina	250	1.461	250	0,81%	0,60%	0,81%
Rumunjska	231	1.376	231	0,75%	0,57%	0,75%
Makedonija	37	1.230	37	0,12%	0,51%	0,12%
Norveška	152	1.066	152	0,49%	0,44%	0,49%
Srbija	105	857	106	0,34%	0,35%	0,34%
SAD	202	701	202	0,65%	0,29%	0,65%
Litva	142	685	142	0,46%	0,28%	0,46%

Španjolska	195	573	195	0,63%	0,24%	0,63%
Kanada	100	434	100	0,32%	0,18%	0,32%
Ostale azijske zemlje	56	431	56	0,18%	0,18%	0,18%
Ostale afričke zemlje	33	398	33	0,11%	0,16%	0,11%
Luksemburg	28	387	28	0,09%	0,16%	0,09%
Australija	82	384	82	0,27%	0,16%	0,27%
Finska	72	376	72	0,23%	0,16%	0,23%
Irska	46	277	46	0,15%	0,11%	0,15%
Estonija	52	244	52	0,17%	0,10%	0,17%
Turska	45	178	45	0,15%	0,07%	0,15%
Rusija	27	168	27	0,09%	0,07%	0,09%
Bugarska	38	162	38	0,12%	0,07%	0,12%
Kosovo	24	161	24	0,08%	0,07%	0,08%
Portugal	58	143	58	0,19%	0,06%	0,19%
Letonija	35	139	35	0,11%	0,06%	0,11%
Novi Zeland	17	94	17	0,06%	0,04%	0,06%
Kina	64	90	64	0,21%	0,04%	0,21%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	22	86	22	0,07%	0,04%	0,07%
Ostale europske zemlje	14	76	14	0,05%	0,03%	0,05%
Izrael	21	59	21	0,07%	0,02%	0,07%
Koreja, Republika	52	55	52	0,17%	0,02%	0,17%
Bjelorusija	19	52	19	0,06%	0,02%	0,06%
Indija	11	51	11	0,04%	0,02%	0,04%
Albanija	40	45	40	0,13%	0,02%	0,13%
Maroko	8	39	8	0,03%	0,02%	0,03%
Crna Gora	16	34	16	0,05%	0,01%	0,05%
Argentina	22	33	22	0,07%	0,01%	0,07%
Čile	5	28	5	0,02%	0,01%	0,02%
Brazil	7	25	7	0,02%	0,01%	0,02%
Malta	6	24	6	0,02%	0,01%	0,02%
Tunis	4	22	4	0,01%	0,01%	0,01%
Meksiko	4	20	4	0,01%	0,01%	0,01%
Grčka	8	18	8	0,03%	0,01%	0,03%
Indonezija	2	17	2	0,01%	0,01%	0,01%
Japan	4	6	4	0,01%	0,00%	0,01%
Tajvan, Kina	5	5	5	0,02%	0,00%	0,02%
Island	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Južnoafrička Republika	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Tajland	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Cipar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kazahstan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%

Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	27.337	195.253	27.343	88,51%	80,79%	88,50%
Domaći turisti:	3.549	46.412	3.554	11,49%	19,21%	11,50%
UKUPNO:	30.886	241.665	30.897	100,00%	100,00%	100,00%

Tablica 3 Broj objekata, broj smještajnih jedinica, broj kreveta i dodatnih kreveta, broj obveznika u 2024. godini

Objekt lokacija Grad općina	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Novigrad (Zadarska)	552	744	2.766	910	497
Poličnik	177	207	999	98	168
Posedarje	1.087	1.340	5.011	1.496	980
Ukupno	1.816	2.291	8.776	2.504	1.645

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

FINANCIJSKI REZULTATI

Izvešće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice područja Novigradsko more iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojima turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju, te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

U promatranom vremenskom razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine ukupni prihod ostvaren je u iznosu od 150.675,51 eura.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba u razdoblju od 01.01.-31.12.2024. godine ostvarena je u iznosu od 100.257,38 eura.

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je planirano Rebalansom za 2024. godinu ostvariti 97.000,00 eura turističke pristojbe, što je u odnosu na planirano 3,36% više.

1.2. Turistička članarina ostvarena je u iznosu od 50.417,83 eura.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20).

Ukupno je planirano Rebalansom za 2024. godinu ostvariti 50.000,00 eura turističke članarine, što je u odnosu na planirano 0,83% više.

Realizacija izvornih prihoda: 150.675,21 €

Turistička pristojba – 100.257,38 €

Članarina – 50.417,83 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja ostvareni su prihodi u iznosu od 117.719,17 eura, a planirano Rebalansom za 2024. godinu ostvariti 89.216,02 eura turističke članarine, što je u odnosu na planirano 31,95 % više.

2.1. Općina Poličnik

Iz proračuna Općine Poličnik ostvaren je prihod u iznosu od 35.866,02 eura, a odnosi se na organizaciju manifestacija tijekom turističke sezone u 2024. g.

<i>Svrha uplate:</i>	<i>Iznos:</i>
<i>Teen festival Poličnik</i>	8.516,02 eura
<i>Udruga baština - sajam</i>	550,00 eura
<i>Koncert Marine Tomašević - Murvica</i>	2.400,00 eura
<i>Koncert – Marko Škugor, Gastro večer – Ivica Sikirić Ičo, Audio Waves Production, Melodija d.o.o., Poljoprivredna zadruga Poličanka</i>	24.400,00 eura
<i>Ukupno ostvareni prihodi iz proračuna Općine Poličnik:</i>	35.866,02 eura

2.2. Općina Posedarje

Iz proračuna općine Posedarje ostvareno je 51.270,42 eura i to:

<i>Svrha uplate:</i>	Iznos:
<i>Vaterpolo igralište u Posedarju</i>	5.350,00 eura
<i>Sajam autohtonih proizvoda</i>	500,00 eura
	45.420,42 eura
<i>Ukupno ostvareni prihodi iz proračuna Općine Posedarje:</i>	51.270,42 eura

2.3. Zadarska županija- Javni poziv za potporu događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2024.g.

U sklopu prijave na JAVNI POZIV za dodjelu potpora događanjima u 2024. godini objavljenog 23. siječnja 2024. godine na internetskim stranicama Zadarske županije, a temeljem

Ugovora o financijskoj potpori iz sredstava proračuna Zadarske županije za 2024. godinu, sa pozicije Upravnog odjela za gospodarstvo i turizam, a temeljem Odluke o dodjeli potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2024. godinu KLASA: 334-05/24-01/1 UR:BROJ: 2198-01-24-153, odlučeno je da će se gastro manifestacija Okusi Novigradske dagnje sufinancirati sredstvima u iznosu od 2.000,00 (slovima: dvijetisuće) eura za marketinške aktivnosti koje su se odnosile na gastro manifestaciju Okusi Novigradske dagnje.

Potpورا u promatranom razdoblju do pisanja ovog Izvešća je realizirana u iznosu od 2.000,00 eura.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

3.1. Hrvatska turistička zajednica – 71.348,29 eura

Turistička zajednica područja Novigradsko more u 2024. godini prijavila je projekt *Razvoj outdoor turističke ponude – Faza 2: Razvoj usluga, brendiranja i plana promocije* iz Fonda za udružene turističke zajednice, te joj je odobren ukupan iznos od 40.000,00 eura.

Do pisanja ovog Izvješća uplaćeno je na račun TZP Novigradsko more 100% ukupno odobrenih sredstava odnosno 40.000,00 eura.

Također, Turistička zajednica područja Novigradsko more prijavila je projekt *Obogaćivanje turističke ponude kroz animacijsko – rekreacijske sadržaje* iz Fonda za udružene turističke zajednice, te joj je odobren ukupan iznos od 30.000,00 eura.

Do pisanja ovog Izvješća isplaćeno je na račun TZP Novigradsko more 1000% ukupno odobrenih sredstava odnosno 30.000,00 eura.

Turistička zajednica područja Novigradsko more prijavila je projekt „*Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours*“

Temeljem Odluke o raspodjeli sredstava lokalnim turističkim zajednicama za nabavu sadnica stabala u okviru projekta “Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours” Turističkoj zajednici područja Novigradsko more dodijeljena su sredstva u iznosu od 1.348,29 eura.

Do pisanja ovog Izvješća isplaćeno je na račun TZP Novigradsko more 100% ukupno odobrenih sredstava odnosno 1.348,29 eura.

3.2. Prihodi od TZ Zadarske županije – 11.305,00 eura

Turistička zajednica područja Novigradsko more prijavila je projekt „*Podizanje vidljivosti destinacije kroz elemente SayYes brenda na području TZNM*“, na JAVNI NATJEČAJ za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. s područja Zadarske Županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji je objavljen na internetskim stranicama RTZ, te joj je

odobren ukupan iznos od 9.305,00 eura. Do pisanja ovog Izvješća uplaćeno je na račun TZP Novigradsko more 100% ukupno odobrenih sredstava odnosno 9.305,00 eura.

Turistička zajednica područja Novigradsko more prijavila je projekt „Okusi Novigradske dagnje“ na Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u 2024. godini, te joj je odobren iznos od 500,00 eura.

Do pisanja ovog Izvješća isplaćeno je na račun TZP Novigradsko more 100% ukupno odobrenih sredstava jer je projekat u potpunosti realiziran.

Turistička zajednica područja Novigradsko more u suradnji sa BK Posedarje je prijavila projekt 8.XCP Križni put Posedarje na Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u 2024. godini. Turističko vijeće TZZZ na svojoj 34.sjednici održanoj 24.travnja 2024.g. donijelo je odluku o dodjeli potpore u iznosu od 1.500,00 eura za MTB maraton Posedarje.

Do pisanja ovog Izvješća isplaćeno je na račun TZP Novigradsko more 100% ukupno odobrenih sredstava jer je projekat u potpunosti realiziran.

4. Prihodi iz EU fondova – 28.582,73

Još u 2021. godini Općina Posedarje i TZO Posedarje aplicirali su na javni natječaj LAGUR-a „Tri mora“ za mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture“ projekt *Igra valova* u kojem je TZO bio partner na projektu. Kao partner na projektu obaveze TZO Posedarje su bile nabavka montažne pozornice i audio opreme, nabavka popratne opreme za manifestacije- čaše, tanjuri, itd., nabava ribe i tisak plakata i majica za manifestacije *Fešta od ribe i vina*, *Dan tune* i *Ribarska večer*, te održavanje predavanja. Projekt se nastavio provoditi i nakon udruženja lokalnih TZ u TZPNM, te je provedba trajala kroz 2022. i 2023. godinu i završena je u 2024.g. Iz proračuna Općine Posedarje ostvaren je prihod u iznosu 28.582,73 eura, od čega je cijeli iznos za spomenuti europski projekat.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirani su i ostvareni u iznosu od 0,00 eura.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

ostvareni su u iznosu od 49.767,27 eura, a planirano rebalansom je 49.767,27 eura što je ostvarenje od 100% plana.

7. Ostali prihodi

Planirani su u iznosu od 0,0 eura, a odnose se na kamate i ostvareni su u iznosu 6,04 eura u promatranom razdoblju, dok je rebalansom planirano 5,00 eura što je 120,8 % plana.

RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistički ured prema potrebi sudjeluje u izradi strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije, i to putem sastanaka, seminara koje organizira RTZ u donošenju dugoročnih i kratkoročnih (akcijskih) planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije/regije.

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23, članak 24., članak 25.) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji. Plan upravljanja destinacijom treba identificirati važna pitanja o turizmu u destinaciji koja je potrebno uzeti u obzir pri planiranju razvoja turizma, marketinškom planiranju kao i kod

provedbe mjera i pri donošenju odluka od strane dionika u sustavu turizma i u sustavu upravljanja turizmom. Plan upravljanja destinacijom treba omogućiti destinaciji da se razvija na održiv način, čuvajući njezine resurse, prepoznavanjem njezinih prednosti i nedostataka kao i prilika na tržištu. Proces izrade kao i provedba plana upravljanja destinacijom pretpostavlja i potiče suradnju između različitih dionika, uključujući lokalne vlasti, turističke zajednice, poduzetnike i lokalno stanovništvo. Dobro osmišljen plan upravljanja destinacijom može povećati konkurentnost destinacije na globalnom tržištu, privlačeći turiste i investicije te istodobno pomoći u osiguravanju da turizam pozitivno utječe na lokalnu zajednicu, poboljšavajući infrastrukturu i usluge. Plan upravljanja destinacijom treba omogućiti kontinuirano praćenje i evaluaciju turističkih aktivnosti, što pomaže u prilagodbi strategijama i postizanju postavljenih ciljeva te pridonosi učinkovitom upravljanju resursima kao što su voda, energija i otpad, smanjujući negativne utjecaje na okoliš i lokalnu zajednicu. U izradu plana upravljanja destinacijom uključuju se različiti dionici u javnom i privatnom sektoru koje imaju različite potrebe i uloge u cjelokupnom sustavu turizma. Zajednički rad i razmjena mišljenja, vizija i iskustva treba biti analizirana i usmjerena na planiranje mjera i aktivnosti koje će pridonijeti boljem korištenju resursa i upravljanju destinacijom na zadovoljstvo kako turista tako i lokalnog stanovništva te privatnog sektora. Plan upravljanja destinacijom javno se objavljuje. Budući da se u njegovu izradu uključuju svi relevantni dionici, kako u fazi izrade tako i u fazi njegove provedbe, ujedno se ostvaruju i različite promotivne i edukacijske aktivnosti kojima se 1 podiže svijest svih dionika u turizmu o važnosti razvoja turizma u smjeru održivosti, uključujući i turiste i lokalno stanovništvo.

TZP Novigradsko more je prikupila ponude za izradu istog, te je Turističko vijeće na svojoj 9.sjednici održanoj 11.listopada 2024.g. donijelo odluku o izboru ekonomski najpovoljnije ponude za izradu Plana Upravljanja destinacijom Turističke zajednice područja Novigradsko more(Ur.br: 85-03/2024). Odluka se odnosi na tvrtku Mobes kvaliteta d.o.o. s kojom je potpisan Ugovor o izradi pilot projekta Plana upravljanja destinacijom i korištenju aplikacije upravljanje destinacijom (Urb.broj: 86-03-2024). Po istom će po završetku projekta biti isplaćeno 800,00 eura + PDV, te održavanje i korištenje aplikacije za istu u iznosu od 50,00 eura + PDV do trenutka prestanka važenja Ugovora.

Turistička zajednica područja Novigradsko more je u suradnji sa tvrtkom Spot d.o.o. u 2024.g. provodila projekt Razvoj outdoor turističke ponude – Faza 2 i za isti je u ovom razdoblju

plaćeno 52.000,00 eura. Isti se provodio u skladu sa strateškim dokumentom kojim se definira razvoj cikloturizma i projektom Zadar Bike Magic.

Projekat se počeo provoditi 2023.g. i u Fazi 1 je izvršeno sljedeće:

- analizu postojećih outdoor proizvoda
- analiza potencijala destinacije prema tipovima biciklista
- analiza postojećih resursa
- analiza postojećeg stanja ugostiteljske ponude
- analiza postojeće razine, dostupnosti i kvalitete outdoor i popratnih usluga

U 2024.g. je provedena Faza 2 sa sljedećim aktivnostima:

- infrastrukturu tj. razvoj,
- valorizaciju i prilagodbu postojećih ruta,
- razvoj usluga,
- branding
- promocija (izrada fotografije, videa, brošure i youtube kanala-
(<https://www.tznm.hr/hr/odmor/biciklizam>)

Na kraju 2024.g. TZP Novigradsko more je izradila projektnu dokumentaciju za Fazu 3 - Razvoj outdoor turističke ponude, te aplicirala na Javni natječaj HTZ-a za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2025. iz Fonda za udružene turističke zajednice. Do pisanja ovoga izvješća, obaviješteni smo kako smo ostvarili pravo na sredstva i uskoro očekujemo potpisivanje Ugovora.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, TZ Zadarske županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, HTZ- Fond za udružene turističke zajednice.

Realizacija: 52.000,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 52.000,00 eura što je ostvarenje u 100% iznosu.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZP Novigradsko more kroz dostupne podatke iz E-visitora analizira kretanja turista te prati trendove tržišta, te se redovito kroz radionice i koordinacijske susrete analizira stanje na destinacijama i razvoj ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more

Realizacija: 0,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 0,00 eura.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica područja Novigradsko more izvještava regionalnu turističku zajednicu i HTZ o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te provodi interna istraživanja o poduzetim aktivnostima kako bismo mogli osigurati povratne informacije vezane uz boravak turista u destinaciji i njegov doživljaj vezan uz turističku destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more

Realizacija: 0,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 0,00 eura.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica područja Novigradsko more sudjeluje u aktivnostima regionalne turističke zajednice vezano uz TOP doživljaje i druge razvojne projekte proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZP Novigradsko more

Realizacija: 0,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 0,00 eura.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju je projekt koji je u 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećem sustavu kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Turistička zajednica područja Novigradsko more animira svoje dionike kako bi se isti prijavili za projekt „Welcome“, pruža im podršku i daje potrebne informacije koje su objavljene na mrežnim kanalima RTZ i TZP Novigradsko more. Na području djelovanja TZP Novigradsko more do pisanja ovog izvješća imamo ukupno 16 objekata koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, a koji nose oznaku „Welcome“ ili su nositelji podbrenda „Welcome“.

Ostvareni cilj aktivnosti označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

povećat će se kvaliteta turističke ponude obiteljskog smještaja, ostvarit će se dodatna promidžba putem: službenih internetskih stranica Turističke zajednice Zadarske županije, turističkih sajмова ili prezentacija, te tiskanim materijalima jačat će se vidljivost segmenta te time i prepoznatljivost, poticat će se specijalizacija prema različitim ciljnim skupinama; stvoriti značajna strateška prednost; kao i preduvjeti za produženje sezone

Nositelj aktivnosti: TZP Novigradsko more, RTZ

Realizacija: 0,00 eura a Rebalansom za 2024.g. je planirano 0,00 eura.



2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica područja Novigradsko more sa svojim Turističko informativnim centrima Novigrad, Poličnik i Posedarje u suradnji s Općinama Poličnik, Novigrad i Posedarje sudjeluju u organizaciji manifestacija tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na ljetne mjesecе. Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke.

- Ugovor Donat Mandić- 8.516,02 eura
- Spar Hrvatska- 43,60
- Premium plus d.o.o.- 360,00 +593,63+ 221,25+ 480,00
- Sitotisak Mateka - 2.415,88+ 655,00
- Promocija Skip d.o.o. -1.060, 25
- Šulog d.o.o.- 1.000,00
- Nird d.o.o. -203, 15
- Melodija d.o.o. -6.000,00 + 9.250,00+ 2.500,00
- Grgo Šipek -7.345,00
- Jure Brkljača- 4.139,72
- Lucija Grabovac- 1.655,89
- Zadar tehnika d.o.o. - 161,25
- Goran Taraš - 1.191,07
- S.B. Dalmatino d.o.o.- 383,25+ 755,21
- Marina Tomašević- 2.365,56
- Grupa Dalmatino - 11.827,81
- Marikomerc d.o.o.- 49,75+ 511,00+ 511,00
- Sebo i Martin, pekarski obrt - 225,00+ 152,73+ 225,00
- Mihovil Seko- 1.892,44
- Plodine d.d.- 79,08
- Metro d.o.o.- 1.284,64
- PZ Poličanka - 795,83
- Audio Waves production - 2.500,00
- Karolina Sikirić- 4.494,57
- Stjepan Štrkalj- 1.419,34
- Jadran Škugor- 5.913,90
- OD AL Music- 5.850,00
- LUX MAR j.d.o.o.- 84,50+ 89,50+ 110,50+ 83,00+ 83,00+ 83,00+ 93,00+ 81,50+ 94,50+ 119,00+ 119,00+ 119+ 109,00+ 94,50
- Dalmatinska klapa Donat -700,00+ 700,00
- Pecten d.o.o. - 84,00

- Autorski honorar Adrian Černigoj 1.655,89+ 1.655,89+ 1.655,89
- HDS ZAMP 330,53+ 646,46+ 998,47+ 641,25+ 500,03
- Novi radio- 303,75
- Alba digital -187,50
- Klaun-obrt- 300,00+ 300,00+ 300,00
- R.D.I. SOUND AND LIGHT- 1.500,00+ 1.500,00
- Song j.d.o.o.- 2.000,00
- Glazbena udruga Melodija - 6.000,00
- Hoba, obrt za grafičke usluge - 112,50

Realizacija: 112.462,98 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano utrošiti 107.000,00 eura što je 5,10 % više u odnosu na planirano.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica područja Novigradsko more je podmirila račun u iznosu 1.000,00 eura na Baždarić j.d.o.o. za pripremu i postavljanje društvenih igara u Pridrazi (plaža Ćuskijaš stol za stolni tenis i Š.C. Mile Čulina Bulin stol za društvene igre).

Realizacija: 1.000,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 0,00 eura što je 100 % više od planiranog.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Svim subjektima na području turistički ured omogućio je koordinaciju i pružanje stručne pomoći pri razvijanju novih turističkih aktivnosti i proizvoda u svrhu obogaćivanja turističke ponude, podršku svim subjektima zainteresiranim u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Udruzi Frkadela u 2024.g. isplaćen je preostali iznos sredstava (2.đio) u iznosu od 500,00 eura temeljem odluke Turističkog vijeće Ur.broj:52-03/2023 za organizaciju Adventa u Novigradu 2023.g. te je temeljem Odluke Turističkog vijeća Ur.br.:93-03/2024

dodijeljen iznos za Advent u Novigradu 2024. isplaćeno 1.000,00 eura, Udruzi Baština Ravnih Kotara 550,00 eura za kupnju namirnica za manifestaciju Gastro večer u Poličniku, FG Grafika d.o.o. 1.275,00 eura za biciklistički maraton, Adriavision 225,00 eura za fotografiranje

biciklističke utrke i FILIR d.o.o 804,75 eura za kupnju poklona za djecu za Adventsko darivanje u Pridrazi.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, Udruga Frkadela Novigrad

Realizacija: 4.354,75 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 2.000,00 eura što je 217,74% više od planiranog.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turističko informativni centri zajedno sa sjedištem TZP Novigradskog mora u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Programa rada regionalne turističke zajednice vrši posebne prezentacije, te sudjeluje na sajmovima i poslovnim radionicama.

Voditeljice ureda Poličnik i Novigrad Iva Jukić i Petra Bolanča su sa kolegama iz drugih turističkih zajednica iz Zadarske županije, te drugim kolegama iz sektora turizma bile na studijskom putovanju. Iznos kotizacije je iznosio 1.200,00 eura.

Drugi trošak u Studenac d.o.o. u iznosu 46,33 eura se odnosi na trošak domjenka za održavanje sjednica tijela.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, RTZ.

Realizacija: 1.246,33 eura, a Rebalansom za 2024.g. planirano je 1.740,00 eura što je 28,38 % manje od planiranog.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Pod ovu stavku spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Do pisanja ovog Izvješća TZP Novigradsko more nije zaprimila nijedan upit za realizaciju ovakve suradnje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, HTZ, RTZ

Realizacija: 0,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 0,00 eura.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

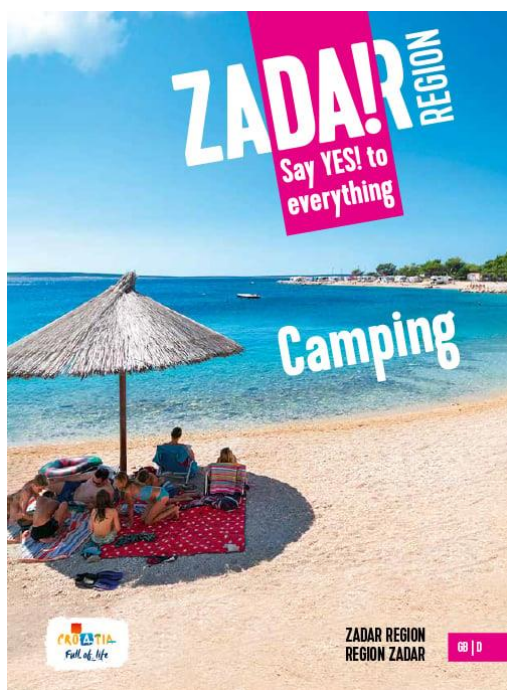
3.3.1. Media oglasi, DIGITALZ

Kako bi potencijalni turisti saznali što turistička destinacija nudi, ona se mora prezentirati i promovirati na turističkom tržištu. Potrebno je provesti određene marketinške aktivnosti kako bi se oblikovao turistički proizvod i plasirao na turističko tržište.

Cilj promocije TZP Novigradskog mora je informirati turiste o prisutnosti određenog turističkog proizvoda, upoznati turiste s obilježjima i prednostima turističkog proizvoda, stvoriti, osigurati ili održati pozitivni imidž, promijeniti stavove, stimulirati želju i produžiti sezonu.

TZP Novigradsko more kao dio promotivnog miksa koristi različite instrumente kojima se nastoji osigurati vidljivost, pozitivni imidž na turističkom tržištu, informirati i upoznati turiste s obilježjima i prednostima turističkog proizvoda, povećati broj turista i produljiti boravak. Razvoj prometnog sustava RH i bolja povezanost sa europskim prometnim sustavom u posljednjem je desetljeću odigrao ključnu ulogu u razvitku turizma. Potencijal cestovnog prometa temeljen na suvremenoj mreži autocesta, do punog je izražaja došao 2020.g. kada je upravo zbog toga turizam RH u pandemijskim okolnostima ostvario bolji rezultat od ostalih država na Mediteranu. Turisti dolaze u RH najčešće koristeći se cestovnim prijevozom, a postavljanjem bigboarda (Media oglasi) na jednom od najprometnijih čvorišta Zadarske županije kao izrazito tranzitne turističke destinacije želimo u fokus staviti oglašavanje autentične ponude, prezentirati kulturnu i prirodnu baštinu, gastronomsku i enološku ponudu, te na uzbudljiv, dinamičan i otvoren prijateljski pristup oglašavati motive koji su karakteristični za doživljaj regije u kojoj se turist nalazi, pritom poštujući elemente „Say Yes“ brend koncepta usklađeno sa priručnikom Zadarske županije, što će direktno utjecati na podizanje vidljivosti turističke ponude cjelokupne Zadarske županije. TZP Novigradsko more kao turistička destinacija se konstantno oglašava putem online i offline kanala (oglašavanje u tisku, na radio postajama, TV postajama, bigboard, jumbo plakatima, društvenim mrežama, portalima i brošurama RTZ-a), a baza fotografija (Digitalz) se u toku cijelog ovog promatranog razdoblja nadopunjavala novim fotografijama destinacije i manifestacija koje su korištene za rad i promociju u svim spomenutima oblicima. S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pažnja pridodaje se koncentriranju marketinških kampanja RTZ-e te se ističe pitanje o važnosti i prisutnosti naših specifičnih proizvoda u kampanjama koje ista provodi tijekom cijele godine.

- Media oglasi d.o.o. : 11.230,75 eura
- Digitalz: 1.200,00 eura



Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ

Realizacija: 12.430,75 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano utrošiti 12.584, 54 eura što je 1,22 % manje od planiranog.

3.4. Internetske stranice

Izradom nove internetske stranice tzm.hr, objedinjene su sve važne turističke informacije prijašnjih turističkih zajednica u jednu novu cjelinu, te se na jednom mjestu prikazuje na inovativan, uzbudljiv, otvoren i dinamičan način primjena turističke valorizacije i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude, te se upoznaje posjetitelje sa svim aktivnostima u destinaciji i njenom okruženju, a promidžba se vrši i putem profila na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) kako bismo mogli privući što veći broj potencijalnih korisnika.

Društveni mediji su veliki izvor inspiracije za putovanja. Suvremena tehnološka rješenja i digitalna transformacija mijenjanju način upravljanja turističkim destinacijama i poslovnim

subjektima u turizmu, te postaju sredstvo pomoću kojih se destinacije u konačnici pozicioniraju na tržištu.

Fokus oglašavanja na društvenim mrežama obuhvaća osmišljavanje vizualnog identiteta društvenih medija, istraživanje konkurencije, postavljanje i održavanje oglasa na društvenim mrežama, storytelling, PR članaka itd.

Također, promidžbena kampanja TZP Novigradsko more putem društvenih mreža oglašava točno određene turističke proizvode od najbitnijeg interesa za svako tržište i pojedinu skupinu za koje je oglašavanje usmjereno, a sve u skladu sa promotivnim alatima TZZŽ I HTZ.

TZP Novigradsko more se uz sve spomenuto u promatranom razdoblju uspješno oglašavala i na portalu croatia.hr što je izuzetno bitno zbog velike vidljivosti i važnosti portala za destinaciju.

Obzirom na udio domaćih gostiju u ukupnom broju dolazaka i noćenja, određeni dio promidžbe usmjeren je i na domaće tržište koji će nastojati jasno isticati određeni turistički proizvod koji je od velikog značenja za kreiranje turističke ponude na samoj destinaciji i privlačenja većeg broja domaćih gostiju, jer će se na taj način potaknuti turistička aktivnost i izvan glavne sezone.

- Papirus 500,00
- Word Nerd 699,00+ 600,00+ 600,00+ 450,00+ 450,00+ 600,00= 3.399,00
- Gracija obrt za knjig.usluge 450,00
- Digitalz 1.450,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj koji TZP Novigradsko more želi postići ovakvom promidžbom na spomenutim kanalima, i web stranicom, koja se vršila paralelno i s ostalim promotivnim aktivnostima u svrhu postizanja što jačeg marketinškog komunikacijskog efekta, jest nastojanje da se podigne razvoj održivog gospodarstva, stavi u fokus kvaliteta i inovativnost, potakne razvitak autentične ponude visoke dodatne vrijednosti, jača lanac vrijednosti u turizmu i povezanim djelatnostima, razvija turistički proizvod, potiče sinergija privatnog i gospodarskog okruženja, potiče valorizacija i prezentacija gastronomske ponude i unaprjeđuje kvaliteta života lokalnog stanovništva u turističkoj destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ

Realizacija: 5.799,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 3.749,00 eura što je 54,68 % više od planiranog.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica područja Novigradsko more uspostavlja bazu podataka sa ponudom na našem području, te otkupljuje sadržaje, fotografije i ostale podatke o ponudi na našem području koje redovito dostavljamo regionalnoj turističkoj zajednici, HTZ-u, te ostalim predstavništvima HTZ-a na emitivnim tržištima, domaćim i stranim medijima itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati bazu podataka s kojom ćemo raspolagati u svrhu marketinga destinacije i ponude na području TZP Novigradsko more.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more

Realizacija: 0,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano utrošiti 0,00 eura.

3.6. Turističko informativne aktivnosti

U Uvodnom dijelu je naglašeno da je na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donijelo **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica** po kojem se troškovi upravljanje TIC-om (funkcioniranje turističko informativnog centra), kao i plaće voditelja TIC-eva,, informatora i najam ureda za TIC Poličnik knjiže točno na ovu stavku.

U tablici se nalazi detaljan izračun plaća za voditelje TIC-eva u Poličniku i Novigradu.

Svrha:	Iznos
Plaća 12/23	3.514,44
Plaća 01/24	3.497,71
Plaća 02/24	3.519,97
Plaća 03/24	3.544,05
Plaća 04/24	3.399,67
Plaća 05/24	3.585,79
Plaća 06/24	3.544,66

Plaća 07/24	4.223,95
Plaća 08/24	4.296,34
Plaća 09/24	3.994,84
Plaća 10/24	3.850,41
Plaća 11/24	4.003,87
UKUPNO PLAĆE:	44.975,70

Najam ureda u Poličniku u Centru za razvoj i edukaciju:	1.691,40
Plaća informatora:	4.797,59
Dnevnice za službeno putovanje:	540,00
Dar djetetu do 15 g.:	280,00
Božićnice:	600,00
Regres:	500,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more

Realizacija: 53.384,69 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano utrošiti 55.000,00 eura što je 2,94% manje od planiranog.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a predstavnicima turističke ponude

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodi se u suradnji s TZ Zadarske županije, te TZ Općine Starigrad pod nazivom Paklenica Rivijera i Ryanair-om.

Ryanair

Ugovor UR.BROJ: 87-27/2023 o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima – Ugovorom je obuhvaćeno jačanje marketinškog potencijala turističkog sektora vršeći promotivnu kampanju na web stranicama niskotarifne aviokompanije Ryanair i kako to može biti slučaj, putem drugih marketinških kanala.

Kampanja Zadar Region

Kako je sve zahtjevnije istaknuti se na tržištu zbog sve većeg pritiska konkurencije u turizmu i količine dostupnih alata koji zahtijevaju značajna sredstva kao i znanja, te kako je nužna

suradnja na marketinškim aktivnostima kako bi se jačao regionalni brend, gradila konkurentnost i prepoznatljivost destinacije Zadarske regije i subregije destinacije sklopio se Ugovor o suradnji na realizaciji internetskog oglašavanja u 2024. godini.

Zajedničkim udruženim oglašavanjem ističemo se na turističkom tržištu i zajedničkim aktivnostima možemo utjecati na turističku potražnju i poboljšati turističku ponudu destinacije. Oglašavanje se vršilo u zemljama iz kojih nam pristiže najviše turista – Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Poljska, Slovenija, a TZP Novigradsko more je bilo najzastupljenije na Skandinavskom, Češkom i Mađarskom tržištu.

Nositelj oglašavanja u ovom modelu je TZ Zadarske županije, a partneri su nositelji ponude. U slučaju TZP Novigradskog mora nositelj kampanje Udruženog oglašavanja Zadar Region je TZO Starigrad – Rivijera Paklenica. Kampanje se preporučljivo vrše u medijima koji omogućavaju *storytelling* princip, fokus je na destinaciji, a u priči je uočljiva posebna ponuda partnera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Oglašavanjem destinacije doprinosi se porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta, te se nastoji jačati suradnju s postojećim partnerima iz turističke industrije kao i aktivno promovirati turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju u predsezoni i sezoni.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, Turistička zajednica Općine Starigrad, RTZ, Ryanair

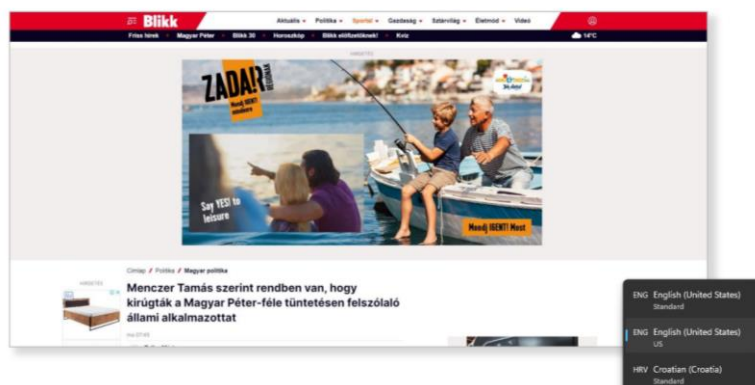
Realizacija: 6.475,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 6.475,00 eura što je ostvarenje 100% .

ADVERTISING / kiskegyed.hu – blikk.hu – glamour.hu / MEDIA REPORT ★

Format:
Luxury Giant

CAMPAIGN DELIVERY

Impressions: 325.656
Clicks: 517
CTR: 0,16%



Format:
Full screen Scroller Banner Desktop

CAMPAIGN DELIVERY

Impressions: 358.759

Clicks: 360

CTR: 0,1%



#4 Riwiera Starigrad-Paklenica



Odliyan smak rajiona Novigrad - spróbuj wyjątkowych małży (fot. TB Zadar Region)

Góry opadające niemal bezpośrednio do morza – czy można sobie wyobrazić piękniejszy krajobraz? Świeże powietrze i zapierające dech w piersiach widoki przyciągają co roku w te okolice zarówno wczasowiczów, szukających wytchnienia od natłoku codziennych spraw, jak i poszukiwaczy mocnych wrażeń.

Zacznijmy od samej riwieri. Ten malowniczy pas wybrzeża oferuje doskonale warunki do odpoczynku dla całej rodziny. Nie brakuje tu plaż, nadmorskich deptaków i urokliwych miasteczek.

Na szczególną uwagę zasługuje idylliczne Morze Novigradzkie, którego spokojne i ciepłe wody sprzyjają zabawie i uprawianiu sportów wodnych. Najważniejszym ośrodkiem u jego brzegów jest miasteczko Novigrad, położone na zboczu wzgórza po północno-wschodniej stronie specyficznej zatoki i „chronione” przez fortecę (Fortica) i mury obronne. Novigradzkie i Karinskie wody obfitują w ryby i wybitne okazy muszli, a w szczególności w małże. Koniecznie trzeba tu spróbować lokalnego specjału – doskonałych novigradzkich małży na buzarze, w charakterystycznym, aromatycznym i pełnym słodczy sosie. Z kolei położone po przeciwległej stronie Morza Novigradzkiego miasteczko Posedarje słynie z wyrobu wędzonej szynki zwanej pršut (podobnej do włoskiej szynki parmeńskiej). Będąc w tej okolicy, warto również spróbować tradycyjnie pieczonej, soczystej jagnięciny.



Dowiedz się, dlaczego rzeka Zrmanja jest nazywana Piórną i Bocia! (fot. TB Zadar Region)

Do Morza Novigradzkiego uchodzi rzeka Zrmanja. W tym miejscu skręcamy w głąb lądu, by przyrzeć się atrakcjom dla poszukiwaczy przygód. Z całą pewnością niezapomnianym doświadczeniem jest spływ kajakowy lub wędrowka kanionem rzeki Zrmanja. To najlepsze sposoby, by dowiedzieć się, dlaczego mówią o niej: piękna i bestia. Posuwając się dalej, warto zajrzeć do słynnego Velebitu, gdzie na wędrowców czeka 150 km szlaków pieszych, między innymi na majestatyczne szczyty Vaganski Vrh i Sveto Brdo. Miłośników silniejszych wrażeń może zainteresować imponująca i długa via ferrata Bat, wiodąca na szczyt góry Crnopac. Amatorzy wertykalnych doznań z pewnością odwiedzają również słynny Park Narodowy Paklenica, z jego pięknymi i oferującymi ogrom możliwości wspinaczkowych wąwozami, oraz ikoniczną skałą Anića kuk. Z kolei, jeśli od wysokości komuś zakręci się w głowie, na odkrycie czeka pełen cudów świat podziemny. Szczególnie polecamy eksplorację dwóch jaskiń, Cerovačke i Modrić.

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Turistički ured redovito posluje sa sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

Do pisanja ovog Izvešća sredstva na ovu stavku nisu utrošena.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, HTZ

Realizacija: 0,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 0,00 eura.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji surađujemo s dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje turističke zajednice.

Do pisanja ovog Izvešća sredstva na ovu stavku nisu utrošena.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more

Realizacija: 0,00 eura, a Rebalansom za 2024.g. je planirano 0,00 eura.

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

U okviru ove stavke planirano je utrošiti 43.100,00 eura, a realizirano je 46.445,52 eura .

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Pod time podrazumijevamo aktivnosti uređenja mjesta (šetnjice, klupe, društvene igre za parkove, vaterpolo igralište i sl.), te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije, a iste se provode zajedničkom suradnjom s Općinama.

Sredstva su utrošena na sljedeće projekte:

1. Turistička zajednica područja Novigradsko more prijavila je **projekt „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours“**

Temeljem Odluke o raspodjeli sredstava lokalnim turističkim zajednicama za nabavu sadnica stabala u okviru projekta “Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours” Turističkoj zajednici područja Novigradsko more dodijeljena su sredstva u iznosu od 1.348,29 eura.

Turistička zajednica područja Novigradsko more svojim djelovanjem pokriva tri (slovima: tri) Općine u Zadarskoj županiji (Općina Novigrad, Općina Posedarje i Općina Poličnik), te drugu godinu za redom aktivno sudjeluje u projektu kojeg su pokrenuli Hrvatska Turistička zajednica i Ministarstvo turizma RH temeljem Sporazuma o međusobnoj suradnji u okviru Projekta poticanja razvoja održivog turizma “Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours”, te je i ove godine odlučila odobrena sredstva rasporediti unutar svoga djelokruga.

U 2024. godini stabla su raspoređena na slijedeći način:

- Pridraga 5 (slovima: pet) stabala Tamarixa

(2023. godine, stabla su bila zasađena na Novigradskoj rivi u povijesnoj jezgri)

Odlučeno je da se pet stabala Tamarixa u 2024. godini zasade na šetnjici uz plažu Vrulje i Ćuskijaš, kako bi se dodatno oplemenio prostor zelenilom i autohtonom vrstom koja je karakteristična za mediteransko i submediteransko područje RH i koja će u dogledno vrijeme stvarati poželjan hlad kupaćima - turistima tijekom ljetnih mjeseci.

- Posedarje 5 (slovima: pet) stabala Tamarixa

(2023. godine, stabla su bila zasađena na plaži Tunjarice)

Odlučeno je da se 5 stabala Tamarisa u 2024. godini zasade na istoj lokaciji kao i lani na plaži Tunjarice, kako bi se dodatno oplemenio prostor zelenilom i autohtonom vrstom koja je karakteristična za mediteransko i submediteransko područje RH i koja će u dogledno vrijeme stvarati poželjan hlad kupaćima - turistima tijekom ljetnih mjeseci.

Do pisanja ovog Izvješća TZP Novigradsko more podmirila je račun za 10 sadnica stabala Tamarixa u iznosu od 1.625,00 eura i 682,50 eura.

Ostvaren je povrat na račun u iznosu 260,00 eura zato što je po ponudi plaćeno više, te ja taj iznos tvrtka Nasadi d.o.o. vratila na račun TZP Novigradsko more.

2. Turistička zajednica područja Novigradsko more prijavila je **projekt „Obogaćivanje turističke ponude kroz animacijsko-rekreacijske sadržaje“** na Javni natječaj za

dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024.g. iz Fonda za udružene turističke zajednice objavljenog 14.prosinca 2023.g. na internetskim stranicama HTZ-a.

Temeljem Odluke Turističkog Vijeća HTZ-a od 08.travnja 2024.g. za provedbu projekta Turistička zajednica područja Novigradsko more je 15.travnja 2024.g. potpisala Ugovor sa Hrvatskom turističkom zajednicom i ostvarila pravo na dodjelu 30.000, 00 eura bespovratnih sredstava po provedbi projekta, te je u promatranom razdoblju na račun Turističke zajednice područja Novigradsko more doznačeno 100% sredstava za provedbu projekta u iznosu 30.000,00 eura. Za provedbu projekta je plaćen račun tvrtki Perivallon d.o.o. i izvršena nabava:

- vrtni šah
- figure za vrtni šah
- betonski piknik stol sa igrama (3 komada)
- polja za igru (6 komada)
- set za igru (6 komada)
- betonski stol za stolni tenis (3 komada)

3. Općina Posedarje je donacijom prebacila 5.350, 00 eura na račun Turističke zajednice područja Novigradsko more za **kupnju vaterpolo igrališta** (SB Sport 5.350,00 eura) Igralište na nabavljeno i postavljeno u mjestu Posedarje, te je služilo za organizaciju amaterskih vaterpolo natjecanja te za igru i rekreaciju lokalnog stanovništva i turista. Isto je nakon sezone uskladišteno, te se sljedeću ljetnu sezonu opet vraća u uporabu.

<i>SB Sport</i>	5.350,00
<i>Tedi poslovanje</i>	80,02
<i>Nasadi</i>	1.625,00, -260,00, 682,50
<i>Perivallon</i>	27.277,60, 11.690,40
<i>Ukupno:</i>	

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Novigradsko more, HTZ

Realizacija: 46.445,52 eura, a rebalansom je planirano 43.100,00 eura što je 7,76% više od planiranog.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica područja Novigradsko član je Lokalne akcijske grupe „Bura“ sa sjedištem u Jasenicama na temelju odluke Turističkog vijeća. Godišnja članarina za članstvo u LAG-u Bura je 30,00 eura.

Nositelj aktivnosti: TZP Novigradsko more

Realizacija: 30,00 eura, a rebalansom je planirano 30,00 eura što je ostvarenje plana u iznosu od 100%.

6. Administrativni rashodi-

Administrativni rashodi obuhvaćaju rashode za radnike i to plaće, materijalne troškove (troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika,...)

6.1. Plaće

Turistički ured je u promatranom razdoblju imao 1 zaposlenu osobu (direktora) u sjedištu turističke zajednice.

Plaća:	Plaća direktora	
Plaća 12/23	1.982,97	
Plaća 1/24	1.991,85	
Plaća 2/24	1.991,85	
Plaća 3/24	1.991,85	
Plaća 4/24	2.025,56	
Plaća 5/24	1.508,22	
Plaća 6/24	2.034,88	
Plaća 7/24	2.262,10	

Plaća 8/24	607,12	
Plaća 11/24	360,49	
Božićnica	300,00	
Regres	250,00	
Ukupno:	17.306,89	

Ukupni trošak plaće direktora iznosi 17.306,89 eura, a planirano je 21.649,16 eura.

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi sljedeći:

Usluge telefona, telefaksa	1.440,87€
Električna energija	0,00 €
Opskrba pitkom vodom.....	0,00 €
Računovodstvene usluge.....	5.050,00 €
Reprezentacija.....	0,00 €
Sitni inventar.....	0,00 €
Komunalne usluge.....	0,00 €
Usluge banke HPB.....	509,10 €
Uredski materijal i materijal za čišćenje.....	2.231,16 €
(Micro team)	
FINA.....	792,40 €
Hrvatska pošta.....	365,60 €
Javni bilježnik.....	17,58 €
Čistoća.....	200,04€
SF1 Coffee d.o.o.....	196,00 €
Metro, Plodine, Studenac, Tedi.....	988,38 €
OŠ Poličnik.....	30,00€
HZZ.....	752,35€

Radne dozvole.....	159,28€
Kamate s porezne.....	3,68€
Božićnica Petra Pera.....	365,85€
M link.....	40,00 €

Ukupni trošak materijalnih troškove iznosi 13.142,29 € a planirano je 11.560,00 € .

6.3. Tijela turističke zajednice

TZP Novigradsko more djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela koja se sastoji od Predsjednika, Skupštine i Turističkog vijeća. Članovi tijela TZ primaju naknadu za svoj rad. Skupština se sastoji od devet članova koji se biraju na mandat od 4 godine i predsjednika zajednice.

Članovi Skupštine Odlukom UR.BROJ: 08-04/2022 sa sjednice održane 21. lipnja 2022. godine imaju pravo na naknadu od 33,18 eura. Pravo na naknadu ostvaruju članovi Skupštine koji su nazočni na sjednicama Skupštine.

Turističko vijeće sastoji se od Predsjednika zajednice i 8 članova koji se biraju na mandat od 4 godine.

Članovi Vijeća Odlukom Ur. broj 06-03/2022 sa sjednice održane 20. rujna 2022. godine imaju pravo na naknadu od 33,18 eura. Pravo na naknadu ostvaruju članovi Vijeća koji su nazočni na sjednicama .

U promatranom razdoblju utrošena su sredstva u iznosu 1.476,46 eura, a planirano je 1.493,04 eura.

Realizirano: 1.476,46 eura

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava

Turistička zajednica područja Novigradsko more nema svoje predstavništvo/ ispostavu, pa za tu stavku u Planu nije ni predvidjela troškove niti ih je ostvarila.

Realizacija ukupno administrativni troškovi : 31.925,64, a planirano je bilo rebalansom 34.096,40, što je 93,63 % od planiranog.

ZAKLJUČAK:

Osim Programa rada u kojem su navedene sve zadaće koje će se izvršiti tokom poslovne godine, uključujući i financijski udio i cilj koji se želi postići realizacijom određenih aktivnosti, Turistički ured izvršava i ostale obaveze koje nisu obuhvaćene u Programu rada.

TZP Novigradsko more maksimalno prati aktivnosti svih razina sustava, promotivne aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, Regionalne turističke zajednice i aktivnosti lokalnih turističkih zajednica s posebnim naglaskom na subregiju Paklenica – Rivijera kojoj TZP Novigradsko more pripada u kampanjama zajedničkih oglašavanja.

Turistička zajednica područja Novigradsko more sudjelovala je na koordinacijama koje su bile u organizaciji RTZ-a i HTZ-a i Zadarske županije, te je aktivno sudjelovala u izradi strateških dokumenata koji se odnose na izradu Plana upravljanja destinacijom, koordinacijama koje su se odnosile na zajedničke aktivnosti na relaciji RTZ-LTZ;

1. 07.svibnja 2024.g. održana je koordinacija TZ-a na kojoj je održan operativni sastanak sa gospodinom Nedom Pinezićem koji se vezao uz provedbu projekta Welcome, te prezentacijom novog Pravilnika za isti.
2. 15. srpnja 2024.g. održan je sastanak HTZ-e , RTZ-e i LTZ-e na temu dosadašnjeg tijeka turističke sezone, a naglasak je stavljen na rezultate turističkog prometa i očekivane trendove. Također, raspravljalo se i o naplati turističke pristojbe, organizaciji Dana hrvatskog turizma i otvorenim prijavama za Godišnje turističke nagrade.
3. 21. listopada 2024.g. održana je koordinacija turističkih zajednica Zadarske županije sa temom izrade Planova upravljanja destinacijom, udružene oglasne kampanje TZŽ Zadarske sa lokalnim TZ-ima i gospodarskim subjektima kao i razne ostale teme.
4. 16. listopada 2024.g. održana je radionica na temu Strategije razvoja turizma Zadarske županije do 2030.g.
5. 13. studenog održan je koordinacijski sastanak u prostorijama TZP Novigradsko more svih LTZ-a koje pripadaju subregiji Rivijera – Paklenica.
6. 14.studenog 2024.g. održan je koordinacijski sastanak TZŽ i LTZ-a sa područja Podvelebitske rivijere i zaleđa. Kao teme istaknule su se moguće zajedničke aktivnosti u 2025.g, planovi i novosti u lokalnoj destinaciji kao i projekti za fondove HTZ-a.

Do pisanja ovog izvješća poslovanje i rad Tijela TZP Novigradskog mora odvijao se u skladu s Programom rada i važećim zakonima, a poslovanje TZP Novigradskog mora i vođenje poslova provedeno je u skladu s propisima, te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

U Posedarju, 25. veljače 2025.g.

UR.BR: 22-01/2025

Izvešće o izvršenju Programa rada 01.01.- 31.12.2024.

Slika 1 Financijsko izvješće za 2024. godinu



	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	134.450,00	147.000,00	150.675,21	37,59	102,50
1.1.	Turistička pristojba	94.450,00	97.000,00	100.257,38	25,01	103,35
1.2.	Članarina	40.000,00	50.000,00	50.417,83	12,57	100,83
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	34.652,16	89.216,02	117.719,17	29,36	131,94
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	48.000,00	82.705,00	82.653,29	20,62	99,93
4.	Prihodi iz EU fondova	7.963,37	28.582,73	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihodi	36.544,56	49.767,27	49.767,27	12,41	100,00
7.	Ostali prihodi	0,00	5,00	6,04	0,00	0,00
	Ukupno:	261.610,09	397.276,02	400.820,98		
	AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	45.500,00	52.000,00	52.000,00	15,87	100,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	45.500,00	52.000,00	52.000,00	15,87	100,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	40.000,00	109.000,00	117.817,73	35,96	108,08
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	10.000,00	107.000,00	112.462,98	34,33	105,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	1.000,00	0,30	100,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	2.000,00	4.354,75	1,32	217,73
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	103.915,45	79.548,54	79.335,77	24,22	99,73
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	1.740,00	1.246,33	0,38	71,62
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	12.584,54	12.430,75	3,79	98,77
3.4.	Internetske stranice	15.000,00	3.749,00	5.799,00	1,77	154,68
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	47.440,45	55.000,00	53.384,69	16,29	97,00
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	6.475,00	6.475,00	6.475,00	1,97	100,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30.856,94	43.100,00	46.445,52	14,17	107,76
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.856,94	43.100,00	46.445,52	14,17	107,76
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	30,00	30,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	30,00	30,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34.702,20	34.096,40	31.925,64	9,74	93,63
6.1.	Plaće	21.649,16	17.396,40	17.306,89	5,28	99,48
6.2.	Materijalni troškovi	11.560,00	15.000,00	13.142,29	4,01	87,61
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.493,04	1.700,00	1.476,46	0,45	86,85
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	13.080,50	19.863,80	20.041,04	6,11	100,89
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	SVEUKUPNO 1	261.610,09	337.638,74	327.554,66		
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2					
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	261.610,09	337.638,74	327.554,66		
	Prihodi			400.820,98		
	Rashodi			327.554,66		
	Stanje novaca na žiro računu 31.12.2024.			73.266,32		
	UR. BROJ: 21-01/2025					